

玩具與禮品工業

TOYS & GIFTS BULLETIN

第五期 Vol.5 2005

角色扮演玩具讓兒童發揮無窮想像力

Role Play Toys - Unleashing Children's Imagination



KEWEISON ME CHAN-ELETRIO EQUIPMENT CO.,LTD



超聲波塑料焊接機

專業塑膠焊接

ISO9000 質量體系認證企業



高周波塑料焊接機



熱板式塑料焊接機

深圳市科威信機電設備有限公司
SHENZHEN KEWEISON MECHANICAL & ELECTRICAL EQUIPMENT CO.,LTD.
廠內工廠：深圳市寶安區觀瀾鎮新田新豐工業城科威信科技園
電話：0755-27977000 (20 線) 傳真：0755-27978008
網址：<http://www.keweison.com>
郵箱：kws@keweison.com
郵編：518110

ISSN: 1029-4082



出版商 Publisher
Hong Kong Productivity Council
香港生產力促進局
<http://www.hkpc.org>

支持機構 Supporting Organization



廣州玩具和禮品行業協會
GUANGZHOU TOYS & GIFTS ASSOCIATION

HKPC 香港生產力促進局
PUBLICATION
刊物
<http://www.hkpcpublication.org>

目標電郵宣傳平台 助推廣產品

隨著資訊科技的發展，電子郵件已經成了現今商業社會一個與業務伙伴聯繫的重要渠道，同時亦成為人與人之間一種簡單快捷的聯絡工具。身處競爭激烈的商業環境，像玩具禮品行業，企業也了解到有效的推廣對業務發展甚為重要，有見及此，世界各地企業亦漸漸開始透過電郵，直接推廣公司活動、產品及服務。電子郵件無疑是一種快捷並符合成本效益的宣傳方法，為協助提高企業在市場推廣方面的成效，有資訊科技服務供應商便因應這個市場需求，開發一些電郵宣傳系統。於1998年成立的源一科技有限公司 (Source Technology Limited)便是其中一家為企業提供電郵宣傳平台的服務供應商。該公司表示，有效地運用電子郵件進行目標顧客宣傳推廣 (Target Marketing)，有助提高整體的宣傳效用。

簡單易用的開放式平台

由源一開發的目標電郵宣傳系統 (www.SourceContact.Net)，是一套穩定而具備多功能的系統。該公司了解到香港一般的中小企業，對於資訊科技的認識較為缺乏，所



目標電郵宣傳系統 (www.SourceContact.Net)

以整套系統的操作介面也較為簡單易用，用戶只需懂得一般文書處理程式，便可操作整個系統。

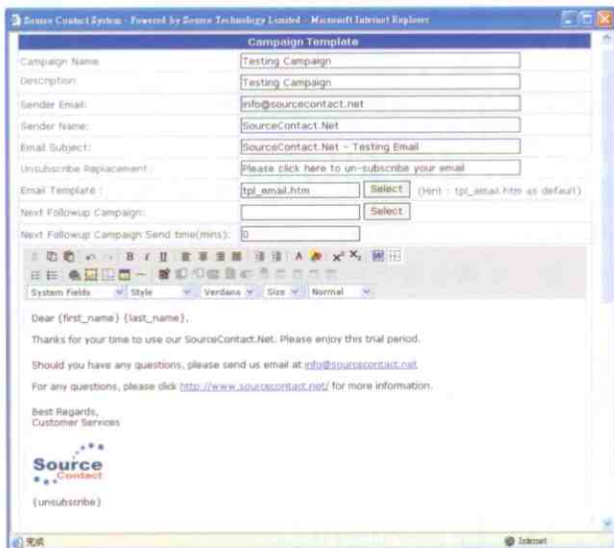
開放式平台

一般的電郵宣傳系統，往往需要用戶額外購買用作電郵系統的伺服器，軟硬件的費用可能高達數萬元。源一的目標電郵宣傳系統建基於一個開放式的平台上，用戶毋須添置額外的電腦，亦不需要安裝任何軟件，只須在申請後登入指定的網址，便可使用整個系統。而源一亦特別設有三十天的免費試用，讓用戶在使用前可預先了解整套系統的特點。另外，為確保所有資料的保密性，整個平台安裝了多層次的防火牆及保安系統，提供達國際水平的資料保安系統。

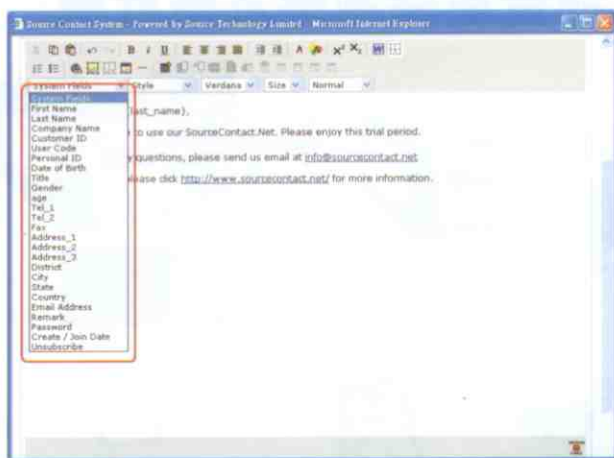
簡易文書處理和資料匯入

當用戶登入系統後，用戶可透過網頁編輯器 (HTML Editor)，自行設計電郵內容，把最新產品及服務發佈給客戶。利用網頁編輯器有如使用一般文書處理程式，

如 Microsoft Word 般簡單直接。此系統可支援用戶以特定的 Microsoft Excel 檔(.csv)，直接把客戶資料表匯入系統內，省卻把客戶的姓名、電郵及其他個人資料逐一輸入。而在匯入前，系統更可顯示匯入的狀態，如新增的資料或重複的資料，用戶可選擇“覆蓋更新(Overwrite)”或“略過(Ignore)”，處理所需的情況。



利用網頁編輯器，用戶可輕易自行設計電郵內容。



用戶可自行匯入顧客的個人資料，省卻逐一輸入的程序。

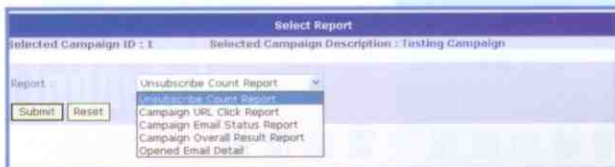
數據統計加強成效

雖然有不少公司也曾經使用電郵作宣傳的工具，但由於在沒有系統的協助下，他們需要更多的時間，處理那些不正確的電郵，加重了內部的電郵伺服器的工作量。此外，在每一次的電郵推廣後，亦不能

了解其真正的成效。

電郵追蹤

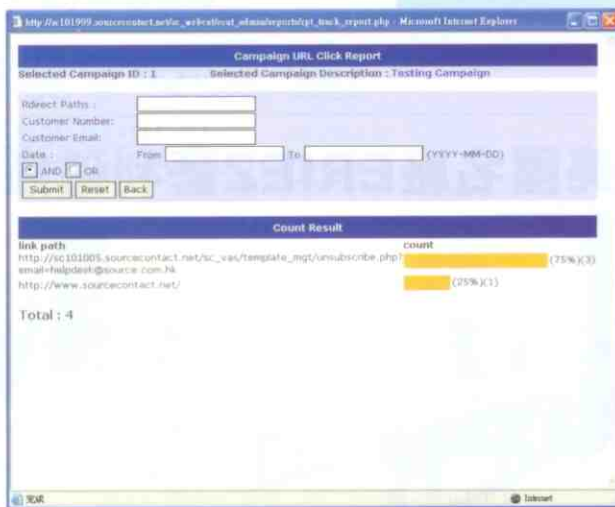
源一的目標電郵宣傳系統設有電郵自動追蹤功能(Email Track)，對每一個電郵進行監察，詳細記錄每次電郵發佈的結果，例如電郵成功傳送的比率、客戶開啟電郵的時間，以及客戶有否透過電郵內容按相關的連結(hyperlink)等，均是了解客戶和電郵宣傳成效的重要資料。



透過電郵發佈統計報表，了解電郵宣傳的成效。

統計報表

此系統亦可協助用戶統計其客戶的閱讀電郵習慣，讓用戶選擇最合適的發送時段，加強電郵的成效。



用戶可根據詳細的統計資料，計劃長遠的推廣策略。

擴展客戶

透過特定的電郵表格(Tell a Friend)，用戶可設定讓收件者再次轉發電郵給其他人，藉此獲得更多客人的資料，擴大銷售的渠道。

防止濫發電郵功能(Anti-SPAM)

濫發電郵一直深受關注，世界各地已陸續開始研究及立法對濫發電郵者進行檢控。事實上，有很多研究報



特寫

告也指出，濫發電郵的開啟率，只有 3% 至 5%，效果極不理想，同時更令公司的形象大打折扣。而大部份電訊供應商，更可能因此分隔由該網址發出的所有電郵，本港中小企必須加倍留意。

目標電郵宣傳系統特別針對濫發電郵的問題，在電郵內提供電郵自動刪除的網址連結功能(Un-subscription)，一方面可減低管理員的處理時間，並可確保防止濫發電郵的測定。而且，系統更會對不正確的電郵自動更新，增強電郵發佈的統計訊息。

增值功能提升電郵價值

除本身系統功能外，源一亦特別開發多個附加值功能，以提升電郵的價值。如多款電郵設計選擇(Email Layout Selection)，用戶可配合不同時候，發放具特色的推廣

電郵。與此同時，系統亦支援電郵個人化，即在電郵藍本內加入客戶的個人資料，增強客人的歸屬感。

此外，目標電郵宣傳系統更可與用戶的網站互相結合，並自動地發放指定的跟進電郵。而隨著通訊科技的發達，該系統亦可支援透過手提電話的短訊，發佈推廣資料。

為讓中小企業能更有效地掌握電郵推廣的方法和技術，源一更會定期舉辦免費的培訓課程。目前，該公司正積力研發客戶關係系統(Customer Relationship Management, CRM)，與目標電郵宣傳系統結合，進一步讓企業用戶透過一站式的服務，管理客戶的資料。